

Time Plane

Période	Activités	Résultats attendus
Décembre 2020	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du Projet auprès de TASK Force Covid-19 (Pr Elira, Dr Ngakeni) - Présentation du Projet auprès du Directeur Général des Soins et des Services de Santé - Contacts avec d'autres partenaires (UNFM, Airtel...) - Contacts avec les DDS et les Directeurs des Hôpitaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de l'équipe de coordination du projet - Mise en place de l'équipe pédagogique - Identification des animateurs - Identification de 6 Centres de santé bénéficiaires du projet - Identification de 60 apprenants à former
Janvier 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Création du Site Web - Création d'un groupe WhatsApp mixte - Création d'une page Facebook - Production et diffusion au niveau des médias d'un spot de sensibilisation - Identification des besoins en produits antidiabétiques (PAD) et mise en place d'une stratégie de facilitation en produits antidiabétiques - Emission et diffusion des cours de formation - Actualisation de la liste des patients 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 site Web créé - 1 groupe WhatsApp mixte créé - 1 page Facebook créé - 1 spot de sensibilisation réalisé - 1 stock d'antidiabétique rendu disponible - 1 cours de formation en ligne réalisé et diffusé au sein de 6 hôpitaux (60 apprenants au total) - 2000 patients enregistrés
Février 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Dotation en produits antidiabétiques - Lancement du Call Center - Réalisation d'une émission radiotélévisée - Emission et diffusion des cours de formation - Actualisation de la liste des patients 	<ul style="list-style-type: none"> - 200 patients dotés en PAD - 4000 patients sensibilisés - 1 émission radiotélévisée réalisée - 1 cours de formation en ligne réalisé et diffusé au sein de 6 hôpitaux (60 apprenants au total) - 2000 nouveaux patients enregistrés, total 4000
Mars 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Dotation en produits antidiabétiques - Sensibilisation des patients - Emission et diffusion des cours de formation - Actualisation de la liste des patients 	<ul style="list-style-type: none"> - 200 nouveaux patients dotés en PAD, total 400 - 6000 patients sensibilisés - 1 cours de formation en ligne réalisé et diffusé au sein de 6 hôpitaux (60 apprenants au total) - 2000 nouveaux patients enregistrés, total 6000
Avril 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Dotation en produits antidiabétiques - Sensibilisation des patients 	<ul style="list-style-type: none"> - 200 nouveaux patients dotés en PAD, total 600 - 8000 patients sensibilisés

	<ul style="list-style-type: none"> - Emission et diffusion des cours de formation - Actualisation de la liste des patients 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 cours de formation en ligne réalisé et diffusé au sein de 6 hôpitaux (60 apprenants au total) - 2000 nouveaux patients enregistrés, total 8000
Mai 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Dotation en produits antidiabétiques - Sensibilisation des patients - Emission et diffusion des cours de formation - Actualisation de la liste des patients 	<ul style="list-style-type: none"> - 200 nouveaux patients dotés en PAD, total 800 - 10000 patients sensibilisés - 1 cours de formation en ligne réalisé et diffusé au sein de 6 hôpitaux (60 apprenants au total) - 2000 nouveaux patients enregistrés, total 10000
Juin 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Dotation en produits antidiabétiques - Sensibilisation des patients - Emission et diffusion des cours de formation - Actualisation de la liste des patients 	<ul style="list-style-type: none"> - 200 nouveaux patients dotés en PAD, total 1000 - 12000 patients sensibilisés - 1 cours de formation en ligne réalisé et diffusé au sein de 6 hôpitaux (60 apprenants au total) - 2000 nouveaux patients enregistrés, total 12000
Juillet 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation - Production des rapports (financier et narratif) de fin de projet 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 rapport narratif produit - 1 rapport financier produit